



Consolato Generale d'Italia
Buenos Aires

INTEGRAZIONE ACCETTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE PER LO SVOLGIMENTO DI UN EVENTO SPORTIVO DI CORSA (MARATANA) NELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2026

Facendo seguito all'accettazione del 23 marzo 2026, relativa alle proposte di sponsorizzazione per lo svolgimento dell'evento sportivo di corsa, denominato "MaraTana", tenuto conto che in data 1° aprile u.s. l'operatore *Banco Patagonia* ha comunicato che parteciperà in qualità di sponsor *Silver*, offrendo un ammontare pari ad euro 4.000,00, e all'esito degli ulteriori approfondimenti svolti in merito alla proposta ricevuta dall'operatore *Be Connected*, si redige il presente atto di integrazione.

Considerate le proposte avanzate dagli operatori *Banco Patagonia* e *Be Connected* e non ravvisando motivi ostativi in merito, si dichiara quanto segue:

- la proposta avanzata dall'operatore *Banco Patagonia* è accettata, con attribuzione della corrispondente categoria *Silver* sponsor;
- la proposta avanzata dall'operatore *Be Connected* è accettata, tuttavia, essendo la stessa al di sotto della categoria minima prevista dall'Avviso (Bronze Sponsor), come dichiarato nell'accettazione citata, tale operatore non acquisisce la qualità di sponsor e riceverà pertanto un ritorno di immagine mediante altro tipo di valorizzazione commisurata all'entità dei prodotti offerti, da concordare con apposito atto.

Si riporta dunque di seguito l'elenco completo degli sponsor:

Bolsa de Comercio de Buenos Aires	Bronze
Catena Zapata (Bodegas Esmeralda)	Bronze
CMC di Ravenna	Bronze
Ferrero Argentina S.A.	Bronze
Grupo Cepas (Terma)	Bronze
ITA Airways	Bronze
Sport Club	Bronze
Banco Patagonia	Silver
Camuzzi Gas Pampeana S.A.	Silver
Il Globo	Silver

Pirelli	Silver
AEA – Gruppo Pallaro	Golden
Enel	Golden
Grupo Via	Golden
Integra	Golden
Siscom de Argentina S.A. (Rayito de Sol)	Golden
Telecom Argentina S.A. (Personal)	Golden
Pan American Energy	Platinum

Con riferimento invece agli operatori *Be Connected* e *Saucony*, come indicato nell'accettazione citata e nella presente integrazione, gli stessi non acquisiscono la qualità di sponsor e riceveranno un ritorno di immagine mediante altro tipo di valorizzazione commisurata all'entità dei prodotti offerti, da concordare con apposito atto.

Buenos Aires, 2 aprile 2026

Firmato - Il Console Reggente Lorenzo Conti