



Consolato Generale d'Italia
Buenos Aires

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI AI FINI DELL'ORGANIZZAZIONE DEL TRADIZIONALE EVENTO ARTISTICO - MUSICALE DI FINE ANNO

Il Console Generale, Carmelo Maria Lucio Barbera,

- VISTO** l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che all'articolo 29 dispone che gli Uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- VISTO** l'articolo 6 del Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192, relativo alle collaborazioni con i privati;

RENDE NOTO

che, con il presente avviso pubblico, il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione del tradizionale evento artistico - musicale di fine anno che si terrà presso il Teatro Coliseo a dicembre 2025.

L'evento in parola costituisce una tradizionale, importante occasione di coinvolgimento e valorizzazione della collettività residente a Buenos Aires, nonché di promozione della cultura e dell'identità italiane in Argentina e di rafforzamento dei vincoli di amicizia tra i nostri popoli e Paesi.

Articolo 1 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura

di beni). Le proposte di sponsorizzazione saranno individuate sulla base delle categorie di cui all'articolo 2 del presente avviso pubblico.

Articolo 2 - Categorie di sponsor

Ai soggetti individuati come sponsor, **il Consolato Generale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione (v. *infra*), un ritorno di immagine mediante la presenza del proprio logo/marchio nella campagna di comunicazione** (sito web istituzionale, reti sociali istituzionali, banner, materiale promozionale digitale) e la menzione nelle occasioni pubbliche di diffusione dell'evento.

L'individuazione delle sponsorizzazioni avverrà nel seguente modo:

- **Platinum sponsor:** a partire da 12.000,00 Euro o l'equivalente in pesos argentini al tasso di cambio del "*Banco de la Nación Argentina*" del giorno del pagamento in caso di sponsorizzazioni monetarie e del giorno della ricezione dell'offerta in caso di sponsorizzazioni tecniche. Lo sponsor Platinum avrà altresì diritto a 36 biglietti di cortesia presso il Teatro Coliseo;
- **Golden sponsor:** a partire da 6.000,00 Euro o l'equivalente in pesos argentini al tasso di cambio del "*Banco de la Nación Argentina*" del giorno del pagamento in caso di sponsorizzazioni monetarie e del giorno della ricezione dell'offerta in caso di sponsorizzazioni tecniche. Lo sponsor Golden avrà altresì diritto a 18 biglietti di cortesia presso il Teatro Coliseo;
- **Silver sponsor:** a partire da 3.500 Euro o l'equivalente in pesos argentini al tasso di cambio del "*Banco de la Nación Argentina*" del giorno del pagamento in caso di sponsorizzazioni monetarie e del giorno della ricezione dell'offerta in caso di sponsorizzazioni tecniche. Lo sponsor Silver avrà altresì diritto a 9 biglietti di cortesia presso il Teatro Coliseo;
- **Bronze sponsor:** a partire da 1.800 Euro o l'equivalente in pesos argentini al tasso di cambio del "*Banco de la Nación Argentina*" del giorno del pagamento in caso di sponsorizzazioni monetarie e del giorno della ricezione dell'offerta in caso di sponsorizzazioni tecniche. Lo sponsor Bronze avrà altresì diritto a 5 biglietti di cortesia presso il Teatro Coliseo.

Articolo 3 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Conformemente alla normativa che regola le sponsorizzazioni di attività della rete diplomatico-consolare italiana all'estero (in particolare il D.P.R. 1 febbraio 2010 n. 54, nonché il D.M. 192/2017), soggetti pubblici e privati, italiani e argentini, come aziende, associazioni di categoria e professionisti possono sponsorizzare l'evento, contribuendo finanziariamente ai costi o attraverso sponsorizzazioni di natura tecnica. I rapporti tra il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali.

Il contratto di sponsorizzazione sarà sottoscritto dal legale rappresentante dello sponsor prescelto e dal Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires e non consentirà a soggetti terzi di subentrare al contratto *de quo*, salvo espressa autorizzazione da parte del Consolato Generale.

I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate, dovranno trasmettere al Consolato Generale tutto il materiale documentale (loghi, immagini, elementi grafici e simili) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Articolo 4 - Requisiti dello sponsor

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires, concorrendo nella realizzazione delle finalità di cui al presente avviso di sponsorizzazione e per i quali non sussistano situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

I requisiti ai fini dell'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione sono i seguenti:

- non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato Generale o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza dei motivi di esclusione di cui agli articoli 94, 95 e 97 del decreto legislativo n. 36/2023;
- possesso dei requisiti stabiliti dagli articoli 66 e 100 del decreto legislativo n. 36/2023, qualora applicabili in base all'oggetto dell'offerta.

Articolo 5 – Selezione e riserva di non accettazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. Il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires verificherà il possesso dei requisiti dello sponsor per la realizzazione del servizio richiesto e, sulla base delle offerte pervenute, individuerà i soggetti per la stipula dei contratti di sponsorizzazione che disciplineranno i rapporti tra le parti.

Il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires si riserva la possibilità di consentire la partecipazione di più sponsor a sostegno dell'evento. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusività per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il Consolato Generale ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Consolato Generale a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare qualsiasi offerta che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, sia ritenuta contraria ai

principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale dello stesso Consolato Generale o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana.

Il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo eventualmente versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

Articolo 6 – Modalità di presentazione delle offerte

Gli operatori interessati dovranno far pervenire le loro proposte presso l'Ufficio Amministrativo di questo Consolato Generale presentando l'offerta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, utilizzando preferibilmente il formulario allegato al presente avviso e riportando obbligatoriamente:

- i. le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa/associazione/fondazione;
- ii. la tipologia di sponsorizzazione, finanziaria e/o tecnica, che si intende offrire;
- iii. la dichiarazione di aver preso cognizione e di integrale accettazione delle condizioni di sponsorizzazione del presente avviso;
- iv. i dati di contatto di un referente e fotocopia del documento di identità del sottoscrittore dell'offerta;
- v. l'attestazione circa l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli articoli 94, 95 e 97 del decreto legislativo n. 36/2023;
- vi. il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003 e del Regolamento generale sulla protezione dei dati / RGPD (UE) 2016/679. Il titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires.

Tutta la documentazione dovrà essere trasmessa - entro e non oltre il 3 novembre 2025 - al seguente indirizzo di posta elettronica: contabile.buenosaires@esteri.it con oggetto "Manifestazione di interesse di sponsorizzazione del tradizionale evento artistico - musicale di fine anno".

Buenos Aires, 2 ottobre 2025

Il Console Generale
Carmelo Maria Lucio Barbera