



Consolato Generale d'Italia
Buenos Aires

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DI UNA MARATONA NELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2024

Il Console Generale d'Italia a Buenos Aires, Carmelo Maria Lucio Barbera,

- VISTO** l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che all'articolo 29 dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- VISTO** l'articolo 6 del Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192, relativo alle collaborazioni con i privati;

RENDE NOTO

che, con il presente avviso pubblico, il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per lo svolgimento di una maratona da realizzarsi nella Circostrizione Consolare di Buenos Aires il 28 aprile 2024.

L'evento sportivo in oggetto, denominato "MaraTana", rappresenta un'importante occasione di coinvolgimento della collettività italiana e ha come obiettivo quello di valorizzare le origini italiane di parte della popolazione argentina, fornire impulso alla partecipazione della componente giovanile della collettività italiana e rafforzare i legami di amicizia tra Italia e Argentina.

Articolo 1 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). Le proposte di sponsorizzazione saranno individuate sulla base delle categorie di cui all'articolo 2 del presente avviso pubblico.

Articolo 2 - Categorie di sponsor

Ai soggetti individuati come sponsor, **il Consolato Generale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione (v. infra), un ritorno di immagine mediante la presenza del proprio logo/marchio nella campagna di comunicazione** (sito web istituzionale, sito web creato *ad hoc* per l'evento, reti sociali istituzionali, banner, materiale promozionale digitale) e la menzione nelle occasioni pubbliche di diffusione dell'evento.

L'individuazione delle sponsorizzazioni avverrà nel seguente modo:

- **Platinum sponsor** (a partire da 10.000,00 Euro o l'equivalente in pesos, per un massimo di n. 3 sponsor): avrà diritto all'apposizione del logo sulla maglia di gara e sul nastro della medaglia, sullo zaino di gara, sull'arco di partenza-arrivo, sul podio della premiazione e a 80 iscrizioni di cortesia;
- **Golden sponsor** (a partire da 5.000,00 Euro o l'equivalente in pesos, per un massimo di n. 5 sponsor): avrà diritto all'apposizione del logo sullo zaino di gara, sull'arco di partenza-arrivo, sul podio della premiazione e a 40 iscrizioni di cortesia;
- **Silver sponsor** (a partire da 3.000 Euro o l'equivalente in pesos): avrà diritto all'apposizione del logo sullo zaino di gara e sul podio della premiazione e a 20 iscrizioni di cortesia;
- **Bronze sponsor** (a partire da 1.500 Euro o l'equivalente in pesos): avrà diritto all'apposizione del logo sul podio della premiazione e a 10 iscrizioni di cortesia.

Articolo 3 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Conformemente alla normativa che regola le sponsorizzazioni di attività della rete diplomatico-consolare italiana all'estero (in particolare il D.P.R. 1 febbraio 2010 n. 54, nonché il D.M. 192/2017), soggetti pubblici e privati, italiani e argentini, come aziende, associazioni di categoria e professionisti possono sponsorizzare l'evento, contribuendo finanziariamente ai costi o attraverso sponsorizzazione di natura tecnica. I rapporti tra il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali.

Il contratto di sponsorizzazione sarà sottoscritto dal legale rappresentante dello sponsor prescelto e dal Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires e non consentirà a soggetti terzi di subentrare al contratto de quo, salvo espressa autorizzazione da parte del Consolato Generale.

I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate, dovranno trasmettere al Consolato Generale tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Articolo 4 - Requisiti dello sponsor

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires, concorrendo nella realizzazione delle finalità di cui al presente avviso di sponsorizzazione e per i quali non sussistano situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

I requisiti ai fini dell'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione sono i seguenti:

- non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato Generale o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza dei motivi di esclusione di cui all'articolo 94 del decreto legislativo n. 36/2023.

Articolo 5 – Selezione e riserva di non accettazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. Il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires verificherà il possesso dei requisiti dello sponsor per la realizzazione del servizio richiesto e, sulla base delle offerte pervenute, individuerà i soggetti per la stipula dei contratti di sponsorizzazione che disciplineranno i rapporti tra le parti.

Il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires si riserva la possibilità di consentire la partecipazione di più sponsor a sostegno dell'evento. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusività per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il Consolato Generale ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare qualsiasi offerta che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale dello stesso Consolato Generale o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana.

Il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

Articolo 6 – Modalità di presentazione delle offerte

Gli operatori interessati dovranno far pervenire le loro proposte presso l'Ufficio Amministrativo di questo Consolato Generale presentando l'offerta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, utilizzando preferibilmente il formulario allegato al presente avviso, che dovrà riportare obbligatoriamente:

- i. le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa/associazione/fondazione;
- ii. la tipologia di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica che si intende offrire;
- iii. la dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare integralmente le condizioni di sponsorizzazione del presente avviso;
- iv. i dati di contatto di un referente e fotocopia del documento di identità del sottoscrittore dell'offerta;
- v. l'attestazione circa l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'articolo 94 del decreto legislativo n. 36/2023.
- vi. consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003 e del Regolamento generale sulla protezione dei dati / RGPD (UE) 2016/679. Il titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale d'Italia a Buenos Aires.

Tutta la documentazione dovrà essere trasmessa - entro e non oltre il 4 marzo 2024 - al seguente indirizzo di posta elettronica: contabile.buenosaires@esteri.it con oggetto "Manifestazione di interesse sponsorizzazione MaraTana 2024",

Buenos Aires, 2 febbraio 2024

Il Console Generale d'Italia

Carmelo Maria Lucio Barbera