

Buenos Aires, 3 marzo 2014

Il Consolato Generale d'Italia in Buenos Aires, nell'ambito di una politica rivolta non soltanto alla collettività italiana, ma più in generale agli argentini di origine italiana, sta ponendo in essere varie iniziative con l'obiettivo di riavvicinare gli italo-argentini alle loro origini e a stimolare l'interesse verso il nostro Paese dandone un'immagine moderna e dinamica e facendo leva sui tradizionali, intensi legami fra Italia e Argentina. Ciò a tutto beneficio dei rapporti, anche economici, tra i due Paesi.

In tale contesto, dopo lo straordinario successo dell'anno scorso, si sta programmando una serie di attività culturali nell'ambito della seconda edizione del "Verano Italiano" ("Estate italiana"), una manifestazione promossa congiuntamente all'Ambasciata d'Italia e all'Istituto Italiano di Cultura, in collaborazione con il Governo della Città di Buenos Aires. Si tratta di un'iniziativa volta a promuovere la cultura italiana in un mese in cui cadono due ricorrenze importanti: la Festa della Repubblica e il Dia del Inmigrante Italiano, festività nazionale, quest'ultima, sancita da una legge che il Parlamento argentino ha approvato per celebrare il contributo offerto allo sviluppo del Paese dall'emigrazione italiana, l'unica ad avere ricevuto un simile onore.

La manifestazione si svolgerà tra la fine di maggio e la fine di giugno, con una serie di iniziative culturali di alto livello (concerti, mostre, conferenze, spettacoli per bambini, ecc.).

Le attività per le quali il Consolato generale d'Italia in Buenos Aires richiede una sponsorizzazione sono:

- 1) proiezione per la prima volta a Buenos Aires della versione integrale di "Nuovo Cinema Paradiso" e breve performance di danza su musiche dello stesso film - da realizzarsi in occasione della Festa Nazionale (1 giugno, Teatro Coliseo);
- 2) Concerto del pianista jazz Stefano Bollani (3 giugno, Teatro Coliseo);
- 3) Gala di beneficenza in favore del Patronato Italiano: opera "Don Carlos" di Giuseppe Verdi (9 giugno, Teatro Coliseo);

Sarà possibile partecipare a tali eventi in qualità di Main Sponsor o di Co-Sponsor mediante versamento dei seguenti contributi finanziari:

Main Sponsor, contributo richiesto: 90.000 Pesos Argentini

Co - Sponsor, contributo richiesto: 30.000 Pesos Argentini

Il versamento del contributo in qualità di Main Sponsor si intende per tutti e 3 gli eventi sopraindicati e darà diritto alla massima visibilità attraverso :

- 1) l'apposizione del logo aziendale su tutte le comunicazioni/brochure/manifesti relative, oltre che ai citati 3 eventi, alla manifestazione "Verano Italiano" promossa dal Consolato congiuntamente

- con l'Ambasciata, l'Istituto italiano di cultura e il Governo della Città di Buenos Aires. Sarà inoltre garantita la massima visibilità dello Sponsor attraverso il sito web e pagina Facebook del Consolato.
- 2) menzione dello Sponsor nei comunicati che saranno inviati alle varie testate della stampa argentina e italiana, nonché alle associazioni italiane, al COMITES e ai connazionali residenti in Buenos Aires;
 - 3) diritto dello Sponsor alla distribuzione di materiale promozionale e ad apporre banner con il logo aziendale sul luogo dell'evento;
 - 4) posti riservati per assistere ai cinque eventi di cui sopra nonché ad altre attività previste nell'ambito del "Verano Italiano";

Il versamento del contributo in qualità di Co-Sponsor si intende per il/i singolo/i evento/i prescelto/i dallo Sponsor e darà diritto a:

- 1) apposizione del logo aziendale su tutte le comunicazioni e manifesti relativi a ciascun evento adottato, incluse quelle che appariranno sul sito web e sulla pagina Facebook del Consolato;
- 2) menzione dello Sponsor nei comunicati che saranno inviati alle varie testate della stampa argentina e italiana, nonché alle associazioni italiane, al COMITES e ai connazionali residenti in Buenos Aires;
- 3) diritto dello Sponsor alla distribuzione di materiale promozionale sul luogo dell'evento;
- 4) posti riservati per assistere all'/agli evento/i sponsorizzato/i.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire, alternativamente, in busta chiusa indirizzata al reparto Amministrativo di questo Consolato Generale, sito in calle Reconquista 572- 1003 CABA, o via mail al seguente indirizzo: segreteriaicg.buenosaires@esteri.it entro e non oltre l'11 aprile 2014.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno indicare:

- a) Se si desidera partecipare in qualità di Main Sponsor o di Co-Sponsor;
- b) In tale secondo caso e' possibile indicare la preferenza per l'evento (o gli eventi) che si desidera sponsorizzare;
- c) se trattasi di persona giuridica, il nominativo del legale rappresentante ("apoderado") che firmerà il contratto di sponsorizzazione;
- d) la non appartenenza della Impresa Sponsor ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

Il Consolato Generale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività;
- la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Il Consolato Generale, valutata la documentazione prodotta, proporrà al soggetto interessato un apposito "contratto di sponsorizzazione", che acquisterà efficacia con la firma per accettazione del soggetto interessato.

Gli interessati potranno ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione presso gli Uffici del Consolato Generale al seguente indirizzo: ammvo.buenosaires@esteri.it.